
Bernard Bazile
Cinéma permanent



Bernard Bazile

Cinéma permanent

À propos de 3615

Dans les années 1980 et 1990, le minitel a été développé par le ministère des Postes et Télécommunications et utilisé en France avant d'être supplanté par Internet. Ce service semblable à nos messageries instantanées marque les esprits en particulier grâce à son secteur adulte, dit minitel rose, accessible via l'indicatif 3615. Ce service virtuel, payant, anonyme et sans échange de photographies, doit pour attirer des clients, investir l'espace « réel ». Fleurissent alors dans l'espace public de grands panneaux publicitaires mettant en scène les femmes supposées répondre aux utilisateurs du téléphone rose.

La collection d'images du 3615 de Bazile nous laisse entrevoir un désir érotique exposé au grand jour, traité au même niveau que beaucoup de produits de consommation courants. Il est intéressant de se pencher sur ce phénomène, inimaginable à notre époque si sensible à la réification des corps féminins. Nos relations virtuelles conservent certes cette tendance à la consommation, notamment à travers les sites de rencontre ou pornographiques, mais cela reste privé. La dimension publique de cette collection remet donc en cause nos idées reçues sur la supposée décomplexion du vingt-et-unième siècle.

Bernard Bazile

Cinéma permanent

Spécifications

- Tirage photographique
Dimensions de la photo : 28,8 x 40,8 cm
Dimensions du cadre : 40 x 50 cm

Production

- Edition limitée à 15 exemplaires. Chaque exemplaire est accompagné d'un certificat numéroté et signé par l'artiste.

Produit et publié en 2019 par mfc-michèle didier
©Bernard Bazile et mfc-michèle didier

Tous droits réservés. Aucune partie de cette édition ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite de l'artiste et de l'éditeur.