



aalllicelleesscaannnee&ssoonniiaaddeerrzyppollsskii ont créé l'édition *Pif* en septembre 2013, dont la particularité est que son prix varie, de quelques dizaines d'euros à plusieurs centaines d'euros, et ce uniquement en fonction du livre *Que sais-je?* qui est glissé à l'intérieur de la pochette. Chaque tarif est soigneusement argumenté, quoique de manière relativement absurde.

Une trentaine d'exemplaires de cette édition ont été présentés pour la première fois à la galerie mfc-michèle didier en novembre 2013, et un conservateur de la Bibliothèque Kandinsky a choisi d'acquérir le *Pif* comprenant le *Que sais-je?* consacré à la Critique d'Art... dont les artistes avaient indiqué que le prix était «à débattre».

S'en est suivie une négociations peu orthodoxe, les deux artistes ont en effet proposé à la Bibliothèque de mettre en place une négociation publique, prenant la forme d'échanges épistolaires.

La Bibliothèque Kandinsky a accepté et, après deux ans de négociations, un accord sur la valeur d'échange a été trouvé en donnant lieu le 16 décembre 2016 à une performance dans son enceinte. Pour cet évènement, les deux artistes ont obtenu un échange de parole : elles ont écrit et prononcé le discours d'entrée du *Pif* dans les collections de la Bibliothèque, en lieu et place des conservateurs, qui se sont eux-mêmes retrouvé dans la position de jeunes artistes.

C'est l'intégralité de cette correspondance, ainsi que le texte de la performance finale, qui font aujourd'hui l'objet de cette édition, *NégoPif*.

NEGOPIF : OPTEZ POUR LE TARIF QUI VOUS RESSEMBLE !

Le tome *Négociation* de l'édition *NégoPif* se présente comme un agenda. En plus d'y avoir glissé les lettres, nous y avons également inscrit nos rendez-vous, les personnes importantes que nous avons rencontrées et les diverses tâches que nous avons dû effectuer pour que la négociation débouche sur un accord. **Cet agenda vous fait véritablement entrer dans les coulisses de la négociation.**

En acquérant *NégoPif*, vous ne deviendrez pas seulement l'heureux propriétaire de la négociation, mais aussi de contacts qui pourront changer le cours de votre vie.

Mais nous savons que vous n'avez pas tous le même appétit pour les rencontres, et donc, de quatre choses l'une :

Vous optez pour le PR (petit réseau), pour la modique somme de 90 euros : l'agenda comprenant 14 cartes de visite.

1. Faire la connaissance de nouvelles personnes ne vous intéresse pas et vous évitez d'une manière générale tout contact avec le genre humain. D'ailleurs vous parvenez actuellement à faire abstraction de la présence des personnes qui vous entourent dans un rayon de moins de 5 mètres.

Vous optez pour le MR (moyen réseau), pour la somme de 120 euros : l'agenda comprenant 23 cartes de visite.

2. Vous vous considérez comme un individu lambda, qui déteste les extrêmes et les extravagances en général. Vous n'êtes pas misanthrope, mais payer pour accéder à la carte de visite de Julian Assange (qui fait partie du GR) vous paraît tout de même excessif.

Vous optez pour le GR (gros réseau), pour la somme de 160 euros : l'agenda comprenant 33 cartes de visite.

3. Vous êtes malin et vous savez qu'il vous sera aisé de revendre ces cartes en lot ou au détail sur le Bon Coin ou sur le marché noir des cartes de visite. Cela vous donnera les ressources nécessaires pour acquérir le Graal : le GR +++.

Vous optez pour le GR +++ (gros réseau +++), pour la coquette somme de 1500 euros : l'agenda comprenant 34 cartes de visite.

4. Vous êtes célibataire depuis maintenant 15 ans et vous préférez aujourd'hui mettre toutes les chances de votre côté. Vous vous dites que, qui sait? Votre âme sœur se cache peut-être derrière le 31ème contact.

aalllicceelleessccaannnee&ssoonniiaddeerrzyppollsskkii
NégoPif

Spécifications

- *Genèse, Négociation, Transaction*
d'aalllicceelleessccaannnee&ssoonniiaddeerrzyppollsskkii
- *Genèse* : 21 x 14,8 x 0,3 cm
- *Négociation* : 29,7 x 21 x 1,05 cm
- *Transaction* : 17,6 x 11,5 x 0,5 cm
- 3 volumes consignés dans une pochette en plastique transparente

Production

- Édition limitée à 91 exemplaires numérotés et signés
- Chaque exemplaire est unique
- 30 exemplaires PR, 30 exemplaires MR, 30 exemplaires GR +
1 exemplaire GR +++

Produit et publié en 2018 par mfc-michèle didier

Tous droits réservés. Aucune partie de cette édition ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite de l'artiste et de l'éditeur.