



michèle didier

DOSSIER DE PRESSE

Samuel Bianchini

Audience Works

L'exposition sera inaugurée le jeudi 24 janvier 2013 de 18h à 21h, en présence de l'artiste.

Audience Works se déroulera du 25 janvier au 16 mars 2013.

Une présentation d'*Audience Works* par Samuel Bianchini aura lieu le jeudi 7 février 2013 à 19h.

Sommaire

Audience Works

Une publication et une exposition - p. 2 et 3

Visuels disponibles pour la presse - p. 4, 5, 6, 7 et 8

Samuel Bianchini - p. 9

Contacts - p. 10

mfc-michèle didier

66, rue Notre-Dame de Nazareth, 75003 Paris

info@micheledidier.com - www.micheledidier.com

Téléphone +33 (0)1 71 97 49 13 - Portable +33 (0)6 09 94 13 46 - Fax +32 (0)2 374 75 98

Audience Works

Une publication et une exposition

Audience Works est un livre d'artiste qui s'intéresse avant tout au public. Dix-sept installations interactives produites par Samuel Bianchini entre 1999 et 2012 y sont étudiées avec une précision rigoureuse caractéristique du scientifique. Les dix-sept œuvres disséquées sont les suivantes : *Sniper, Ta garde, D'autant qu'à plusieurs, seul à seul, Jeux pOlymiques, Temps libre, Contretemps, Training Center, Rappel, REANIMATION¹, Sirène², Tous ensemble, niform, Valeurs croisées, Discontrol Party, À Distances* et *Qui-vive*. L'étude initiée se concentre sur le public, regardeur mais également activateur de l'œuvre. L'artiste, également enseignant-chercheur, a donc mené un travail parallèle à celui de la création de ses œuvres, celui de l'observation, par la photographie, du public agissant sur ses dispositifs et cela dans l'objectif de la réalisation d'*Audience Works*, une œuvre à considérer à part entière.

Audience Works propose ainsi un ensemble de photographies réalisées par Samuel Bianchini qui s'est livré à de très nombreuses prises de vue pour réaliser plus de 30000 photographies du public agissant dans ses installations. Une sélection de près de 1000 photographies est ici publiée dans un premier volume. L'observation analytique de ces images permet d'entrer dans l'intimité de la découverte puis de la compréhension de l'œuvre : tâtonnement, surprise, joie, émerveillement, peur, frustration sont au rendez-vous. L'artiste se fait ainsi ergonomiste voire ethnologue et utilise comme terrain de recherche celui de son propre travail. Ce volume d'images mesure 198 x 297 mm.

Un volume annexe, intitulé *Manual*, est consacré au texte, les notices des dix-sept œuvres publiées en huit langues : anglais, arabe, chinois, espagnol, français, japonais, portugais et russe. La forme éditoriale choisie ici n'est pas sans rappeler la mise en page communément appliquée dans les manuels d'utilisation pour les appareils électroniques. Ce volume mesure 139,7 x 209,5 mm.

Audience Works est composé de ces deux volumes enchâssés dans un boîtier, édité à 100 exemplaires.

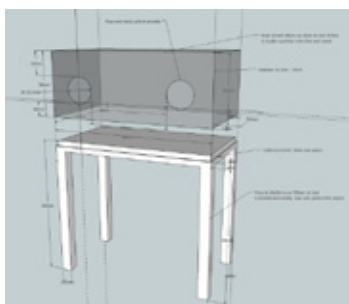
Avec *Audience Works*, Samuel Bianchini prolonge l'aspect réactif propre à ses œuvres et s'attache à la dimension participative de son public en réalisant un ouvrage à la couverture thermosensible, l'encre réagit à la chaleur de la main. Le titre de la publication apparaît visible à la seule condition que le lecteur puisse manipuler l'objet imprimé.

Afin de développer ce parti pris en contexte d'exposition et compte tenu du questionnement permanent que pose l'exposition du livre d'artiste et sa manipulation par le public, Samuel Bianchini a conçu spécifiquement pour le projet une "vitrine pour toucher", inspirée des vitrines à éprouvettes, "boîte à gants" de certains laboratoires. Pour l'exposition, trois vitrines recueillent chacune un exemplaire d'*Audience Works*. Ces vitrines valorisent ainsi le toucher tout en le mettant à distance, incitent à la manipulation de l'ouvrage tout en exposant cette action. Samuel Bianchini attache en effet une extrême importance à l'expérience: il faut vivre l'exposition, la pratiquer et non seulement la contempler.

Le spectateur est indissociable du processus de création chez Samuel Bianchini. L'œuvre n'a pas lieu sans l'autre.

«Et si la création artistique pouvait aujourd’hui se comparer à un sport collectif, loin de la mythologie classique de l’effort solitaire? «Ce sont les regardeurs qui font les tableaux», disait Marcel Duchamp: c’est là une phrase incompréhensible si l’on ne la rapporte pas à l’intuition duchampienne de l’émergence d’une culture de l’usage, pour laquelle le sens naît d’une collaboration, d’une négociation entre l’artiste et celui qui vient la regarder.»³ – écrit Nicolas Bourriaud.

Une des installations interactives de Samuel Bianchini s’attache indirectement à renouveler la formulation de Marcel Duchamp. Le spectateur, sur le point de quitter la salle d’exposition, se voit soudain acclamé par un public sonore: *Rappel* – le titre de l’œuvre – à la fin d’un concert ou acclamation de supporters. Le spectateur est le centre de toute l’attention.



Le plus souvent publiées en série, les photographies d’*Audience Works* s’apparentent à des story-boards ou des sortes de “scénarios d’usage” *a posteriori*. Elles reproduisent ainsi des séquences de mouvements, de gestes, évoquant les premiers usages de la photographie comme outil d’analyse (Muybridge, Marey, etc.). Montées, non plus en planche comme dans le livre, mais en ligne, comme les photogrammes d’un film, les images ainsi accrochées pour l’exposition proposent au public de cette dernière d’en remonter le cours suivant sa déambulation. Si cette sélection d’images ne représente qu’une petite fraction de celles qui sont publiées, disposées ainsi elles s’offrent comme un embrayeur, une entrée en matière, avant de possiblement passer à une autre modalité de lecture, celle du livre, impliquant sa prise en mains.

Le lancement de la publication *Audience Works* donnera lieu à une exposition à la galerie mfc-michèle didier inaugurée le jeudi 24 janvier 2013 de 18h à 21h, en présence de l’artiste. L’exposition se tiendra ensuite du 25 janvier au 16 mars 2013. Samuel Bianchini présentera la publication *Audience Works* et son exposition à la galerie mfc-michèle didier le 7 février à 19h. Cet événement permettra à l’artiste d’associer à l’échange des chercheurs et des étudiants-chercheurs.

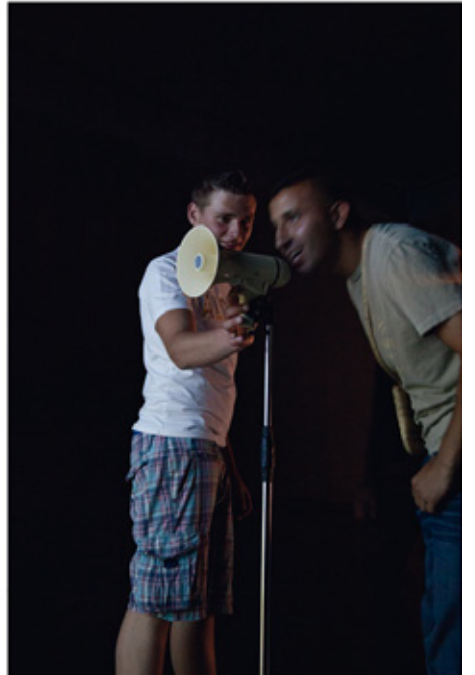
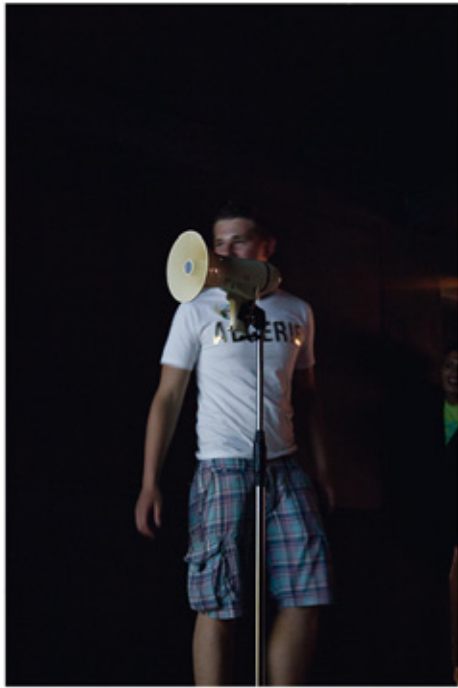
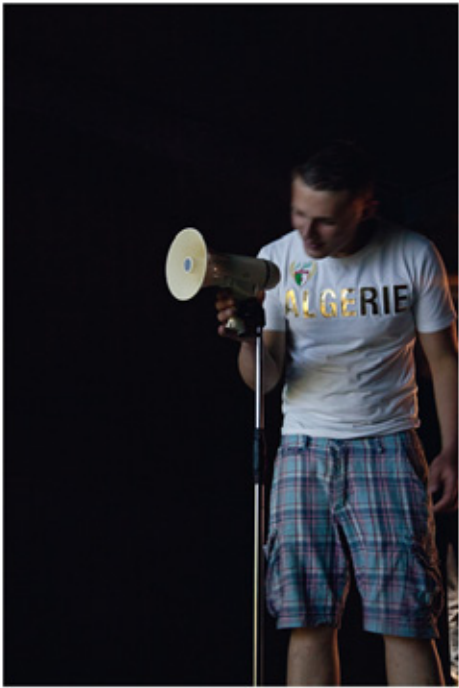
Audience Works est publié par mfc-michèle didier avec le soutien de l’Agence nationale de la recherche et du CNRS (Maison européenne des sciences humaines et sociales, Lille) dans le cadre du programme de recherche Praticables. Dispositifs artistiques: les mises en œuvre du spectateur (DALMES - ANR-08-CREA-063 - 2009-2012) et de la Fondation nationale des arts graphiques et plastiques.

¹ Œuvre conçue et réalisée avec Thierry Fournier et Sylvain Prunenec

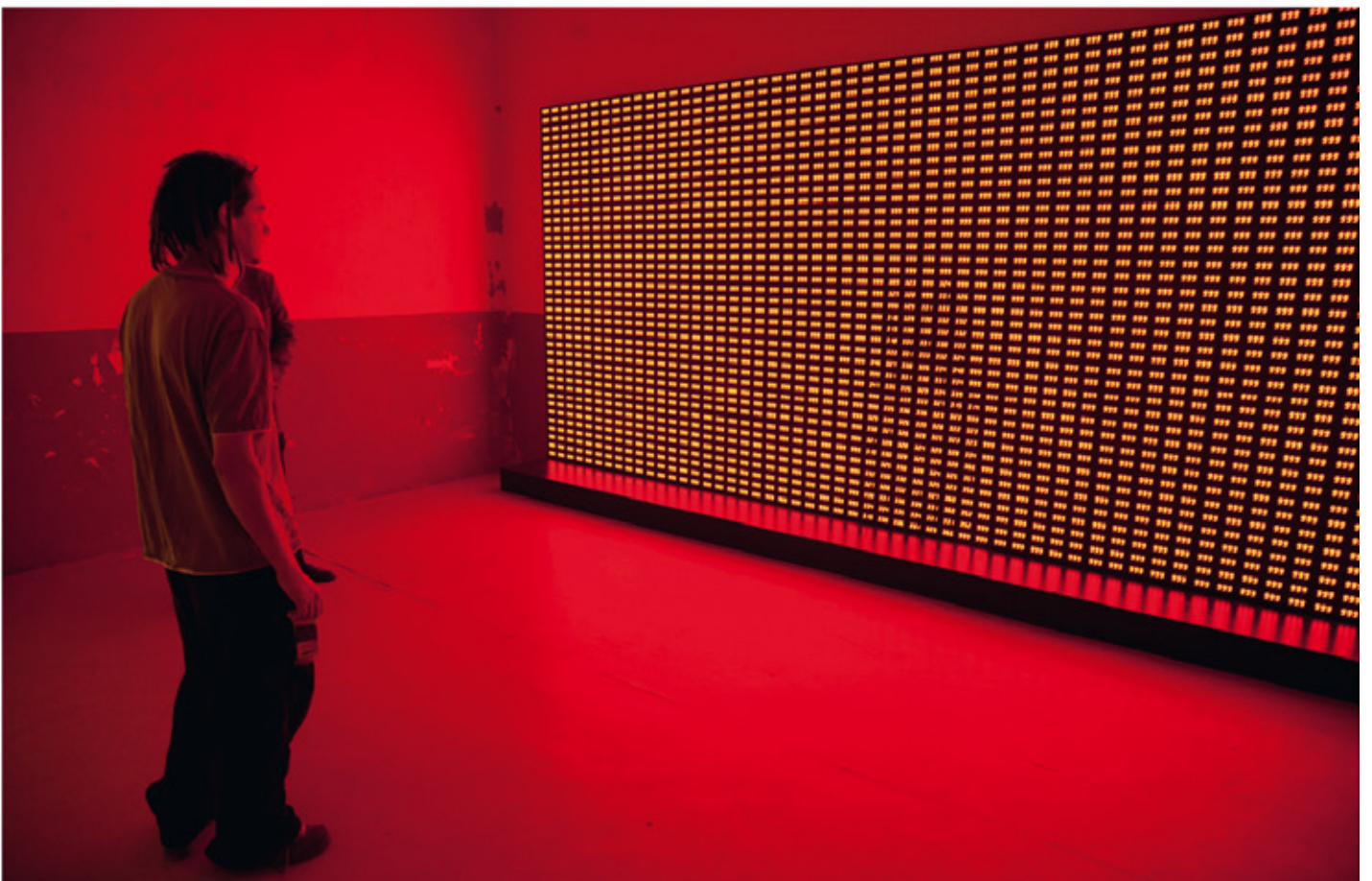
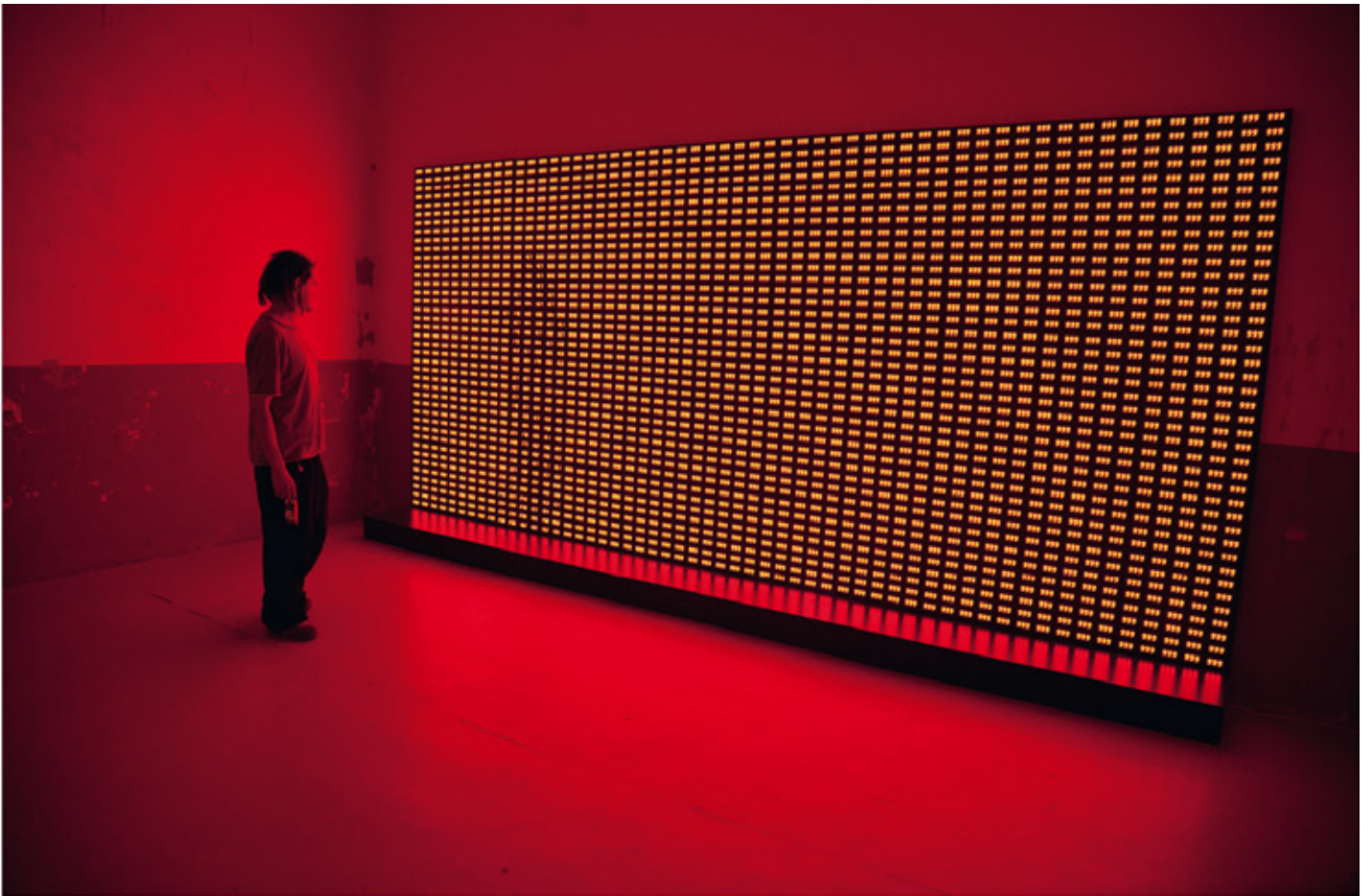
² Œuvre conçue et réalisée avec Thierry Fournier

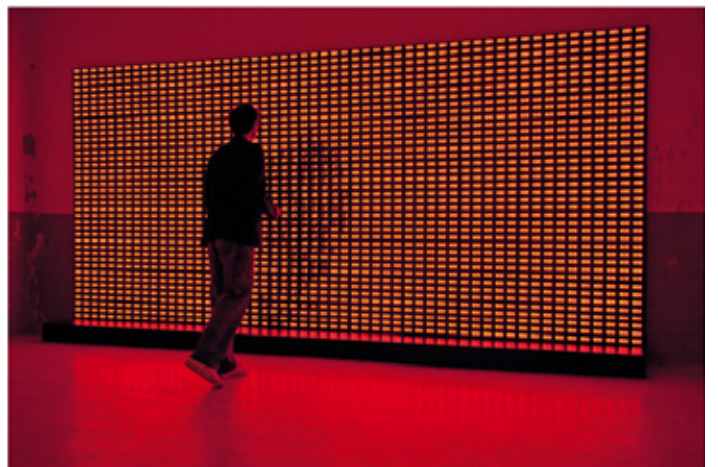
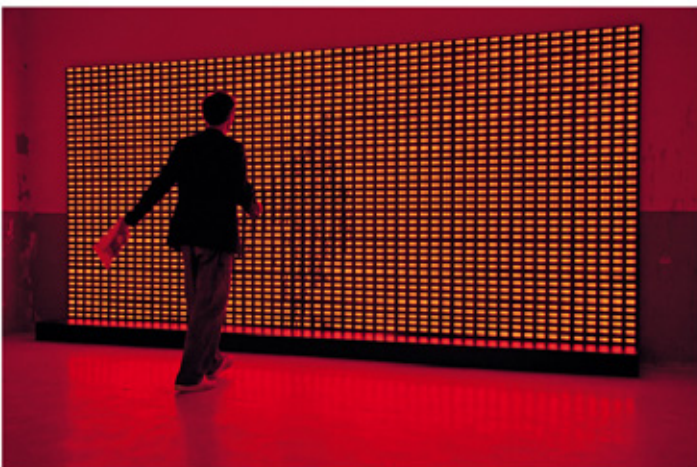
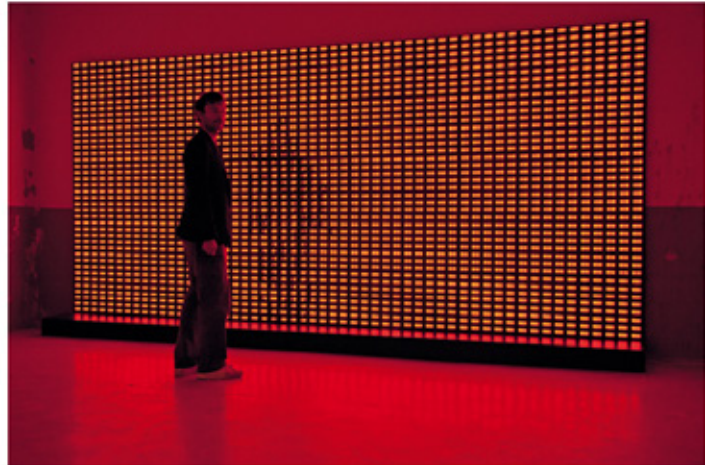
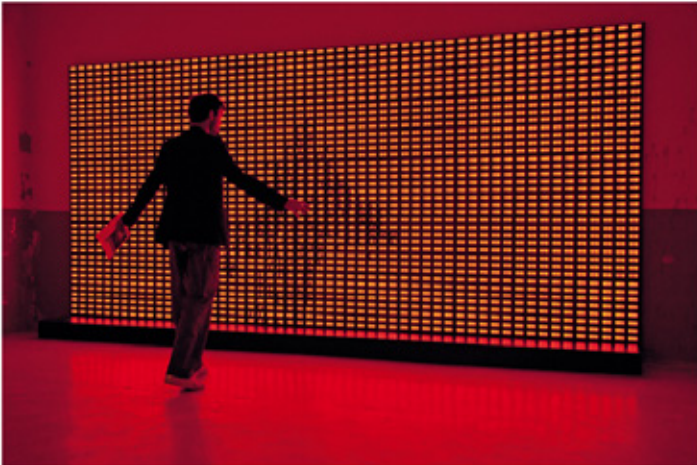
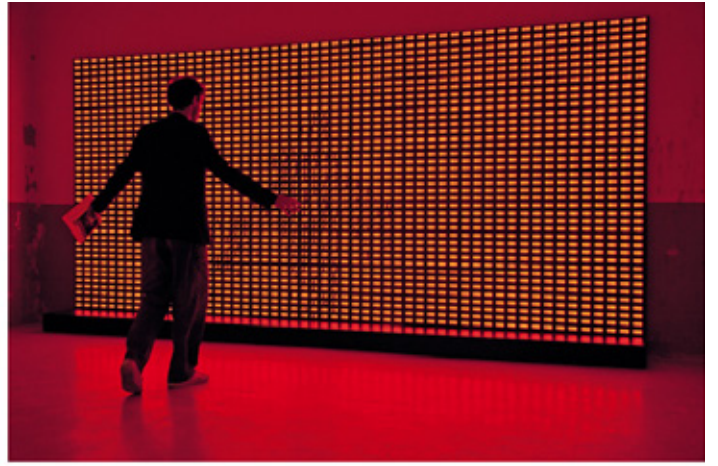
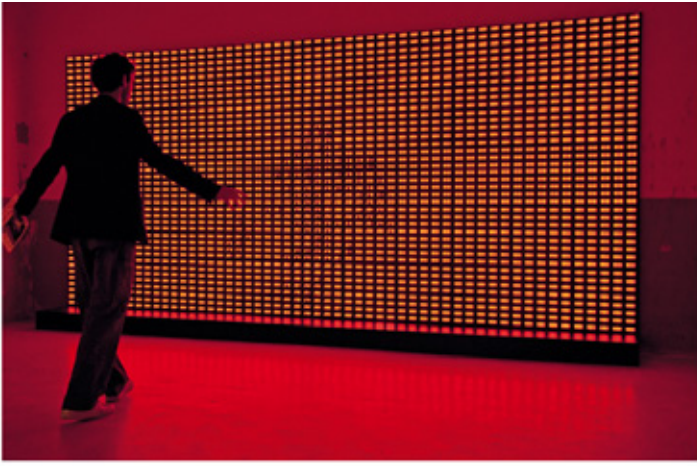
³ Nicolas Bourriaud, *Postproduction – La culture comme scénario: comment l’art reprogramme le monde contemporain*, Les presses du réel – domaine Critique, théorie & documents, Hors série, p.13





6 X







Samuel Bianchini - Biographie

Samuel Bianchini vit et travaille à Paris.

Ses œuvres sont régulièrement exposées en France et à l'étranger: Stuk Art Center (Leuven), Centre Georges Pompidou (Paris), Deutsches Hygiene-Museum (Dresde), Musée national d'art contemporain d'Athènes, Jeu de Paume (Paris), Laboratoria (Moscou), Biennale de Thessalonique, Rencontres Chorégraphiques de Carthage, Centre pour l'image contemporaine de Genève, Biennale de Rennes, La Ménagerie de verre (Paris), space_imA et Duck-Won Gallery à Séoul, Nuit Blanche à Paris, Musée d'art contemporain Ateneo de Yucatán à Mexico, Cité des sciences et de l'industrie à Paris, Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) à Karlsruhe, Musée d'art moderne de la Ville de Paris, La Villa Arson (Nice), etc.

Pour ses recherches qui interrogent en particulier l'incidence des dispositifs technologiques sur nos modes de représentation, nos nouvelles formes d'expériences esthétiques et nos organisations socio-politiques, il collabore avec des scientifiques et des laboratoires de recherche en ingénierie: Limsi-CNRS (Laboratoire pour la mécanique et les sciences de l'ingénieur, Orsay), Orange Labs, IEMN (Institut d'électronique de microélectronique et de nanotechnologie, Lille-Valenciennes), IETR (Institut d'électronique et de télécommunications de Rennes), Liris (Laboratoire d'informatique en image et systèmes d'information, Lyon), LIFL (Laboratoire d'informatique fondamentale de Lille), CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives, Saclay).

En relation étroite avec sa pratique artistique, Samuel Bianchini a entrepris un travail théorique qui donne lieu à de fréquentes publications: Éditions du Centre Pompidou, Éditions Jean-Michel Place, MIT Press, Analogues, Burozoïque, Hermes, Les presses du réel, etc. Né en 1971 à Nancy, il a étudié l'art à travers différentes approches: Beaux-arts (Post diplôme, École régionale des Beaux-arts de Nantes), Arts décoratifs (EnsAD, École nationale supérieure des arts décoratifs, Paris), Art & Design (Central Saint Martins College of Art and Design, Londres), Arts appliqués (Ensaama, École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art, Paris), Arts et métiers (Cnam, Paris) et Arts plastiques (Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne).

Après avoir soutenu sa thèse de doctorat au Palais de Tokyo avec une exposition personnelle, il est aujourd'hui enseignant-chercheur (Maître de conférences en Arts et Sciences de l'art) à l'Université de Valenciennes (laboratoire Calhiste) et auprès d'EnsadLab, laboratoire de recherche de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Paris) pour lequel il dirige le programme de recherche sur les dispositifs interactifs.

Samuel Bianchini est représenté par Ilan Engel Gallery (Paris): <http://www.ilanengelgallery.com> et, pour ses éditions, par mfc-michèle didier (Bruxelles, Paris): <http://www.micheledidier.com>
Site web: <http://www.dispotheque.org> – CV complet: <http://www.dispotheque.org/sb/cvsb.pdf>



michèle didier



Pour toute information complémentaire ou pour l'obtention de visuels, veuillez contacter:

mfc-michèle didier

info@micheledidier.com

+33 (0)1 71 97 49 13

www.micheledidier.com

66 rue Notre-Dame de Nazareth, 75003 Paris

Heures d'ouverture: du mardi au samedi de 12h à 19h

M° République, Strasbourg Saint-Denis, Arts et Métiers